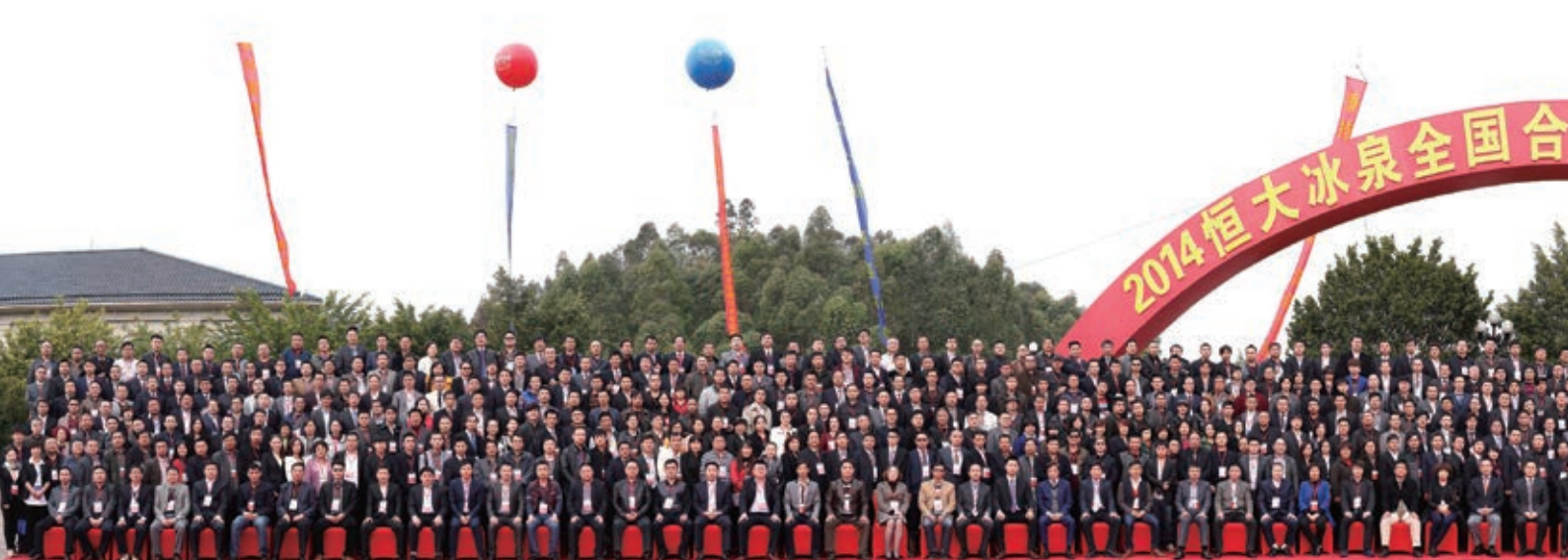


企業公民報告



在新的社會和市場環境下，集團秉承「民生為本，產業報國」理念，更加積極地承擔相應的社會責任，實現了自身成長與社會發展良性共生、可持續發展。



2013年，集團在更深層次上把社會責任融入戰略，變成經營方式，持續支持民生、體育、環保等慈善公益事業，並與股東、員工、產業鏈上下游、客戶一起攜手改善，力促社會和諧進步。集團18年累計為數十萬戶家庭提供了高性價比的住宅產品，為慈善公益捐款或同意捐款近人民幣23億元。集團連續6年榮膺「中華慈善獎」，位列「福布斯中國慈善榜」榜首，獲得「中國消除貧困獎」。集團將持續關注民生並回應不同社群的利益訴求，持續投入民生、教育、扶貧濟困、體育文化、環境保護等慈善公益領域，矢志與股東、員工、產業鏈上下游、客戶攜手發展，共創美好未來。



關注民生

民生地產是集團的發展之道。集團堅持在各個開發環節提升質量、讓利於民，為普通百姓提供高品質、物美價廉的住宅產品，旗下產品銷售均價僅人民幣6千餘元每平方米，廣受中國普通民眾追捧。

2013年，集團將企業經營智慧結合到社會慈善公益事業中，積極支持全國各地社會慈善公益事業。



4月20日，四川雅安地震發生後，集團第一時間通過中國扶貧基金會向四川雅安地震災區捐款人民幣2,000萬元。成為地震災情發生後第一個做出反應的大型企業集團，也是當天捐款最多的企業集團。6月30日，在「廣東扶貧濟困日」活動上，集團捐出人民幣2,000萬元，持續支持廣東的扶貧濟困事業。6月23日，集團向中華豫劇文化促進會捐款人民幣500萬元，助力中原豫劇文化的發揚光大。

此外，集團於12月2日成立民工權益保障中心，全面保障全國項目民工合同簽訂、工資發放等合法權益。2013年，集團共計為超過了60萬農民工提供了就業崗位。





綠色安居

秉持「精品戰略」與「綠色生態、節能環保」的建設目標，集團堅持全精裝交付，減低二次裝修的環境污染，同時與上下游產業鏈戰略夥伴共同發力，從項目設計到施工均使用了當前的先進技術，促進產品質量、行業環保水平不斷提升。

集團推動產品升級換代，全面應用住宅標準化第二代產品新標準；開展全國性規劃、戶型調整，增設小區配套，項目社區配套調整226個，小戶型樓棟調整75個，進一步提升樓盤檔次及住戶生活上的便利性。

進一步深化標準化建設，集團成立標準化小組，並與深圳市建築設計研究總院有限公司簽訂了《2013年度建築設計戰略合作協議書》。

專注於科技創新，集團與世界第一名校哈佛大學、中國第一名校清華大學達成戰略合作，打造綠色住宅建築；所有項目皆倡導精品生活理念，為社會提供了數十萬套精品物業。

提升服務品質，集團旗下物業管理公司管理物業項目304個，面積超3,000萬平方米，維保修平均完成率全年提升

90%；推行物業服務質量、物業服務費收繳及物業安全管理三大專項考核，進一步規範物業服務。

員工發展

人才是恒大的資本，發展成果與員工共享一直是恒大的方向。2013年，集團繼續採取各種措施保障員工的職業健康安全和合法權益，努力為員工創造成長的平台和空間。

為提升員工綜合素質，集團不僅邀請著名經濟學家為員工講學，更聯合清華大學舉辦項目管理碩士研究生班，於2013年正式招生。值得一提的是，2013年度集團社會招聘與校園招聘再創紀錄，進一步促進了社會就業。社會招聘管理及技術人才4,498人，校園招聘1,100人，其中國內頂尖院校錄取223人，為國家和社會培養大量後備人才。

集團按照市場化原則，提供業內有競爭力的薪酬，年內大幅提高各崗位薪資標準，各崗位薪資標準平均提升16.7%，物業崗位薪資標準提升高達24.3%，進一步提高員工薪酬待遇水準。

持續加強企業誠信體系建設，5月，集團聯合中央電視台及最高人民檢察院專業製作團隊拍攝製作的廉政宣傳片



正式推出，並開展全面全員的「廉政宣傳片學習」活動，廉潔文化進一步深入人心。

誠信合作

自創立以來，集團堅持誠信經營原則，倡導陽光交易和依法納稅，在與數百家戰略合作夥伴的合作中，始終奉行陽光交易原則，共同推動誠信聯盟建設，實現合作共贏。

2013年，集團繼續加強戰略合作與集中採購力度，並與廣大戰略合作夥伴共享發展成果，創立供應商重點扶持培養與核心戰略機制。

集團持續優化供應鏈系統，與SAP、IBM兩大國際知名企業達成戰略合作，共建ERP項目，ERP/SAP採購與供應鏈管理系統已上線試運行，大大提升採購效率和透明度。

為從採購源頭上控制質量，集團通過實施嚴格的貨期控制、建立360度全過程監控的質量保證體系，設置「產品

質量一票否決制」管控紅線及制定供應商綜合評估激勵與淘汰機制等舉措，進一步加強供應鏈管理，推動產品質量的持續穩定提升。

支持體育與文化事業

恒大始終以職業化運作模式、企業化管理智慧，全力推動中國體育事業的發展。2013年，集團旗下足球隊首奪亞冠冠軍，首次徵戰世俱盃獲得第四名，並取得中超三連冠；恒大女排首奪亞俱盃冠軍；恒大足校規模全球第一，攜手人民大學創建中國首家足球高等學院，引入人大附中打造最強基礎教育，構建從小學到大學一條龍成才階梯。

集團多領域積極推動國家文化產業發展。恒大音樂公司擁有超2.2萬首歌曲版權，成功運作近30場「恒星光」音樂狂歡節等大型項目。恒大影視《天台愛情》、《時光戀人》獲得好評。恒大歌舞團累計參加全國大型演出百餘場，《春花爛漫》獲央視《直通春晚》比賽第一名。